## 🎬 A HISTÓRIA DAS VACINAS

https://curtaenem.org.br/filme/?name=a_historia_das_vacinas

*AULA **CURTA!** O papel da comunicação científica nas campanhas de saúde*

🎯 **Área Principal:** Linguagens e suas Tecnologias

🎯 **Área Secundária:** Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

📚 **Disciplinas:** Língua Portuguesa, Biologia, Sociologia

🧠 **Eixos Temáticos:** Comunicação científica • Divulgação científica • Linguagem • Saúde pública

🧩 **Temas:** Campanhas de saúde • Zé Gotinha • linguagem acessível • símbolos • confiança na ciência • comunicação pública

## ⏱️ AULA RÁPIDA (20 a 25 min)

### 1️⃣ Exibição (5 a 7 minutos):

*Foco:* observar no trecho do documentário as estratégias utilizadas para comunicar informações sobre a vacinação à população.

Os estudantes devem prestar atenção a:

- personagens e símbolos;
- linguagem utilizada;
- imagens e slogans;
- meios de comunicação;
- relação entre informação científica e cotidiano da população.

2️⃣ **Disparador (3 minutos):** Escreva no quadro:

*UMA BOA INFORMAÇÃO CIENTÍFICA PRECISA SER DIFÍCIL DE ENTENDER?*

Os estudantes respondem individualmente SIM, NÃO ou DEPENDE e justificam rapidamente.

### 3️⃣ Atividade baseada no filme (12 a 15 minutos)

**Metodologia Ativa:** DETETIVES DA COMUNICAÇÃO

Individualmente ou em duplas, os estudantes analisam uma estratégia de comunicação apresentada no filme.

Devem identificar:

- ☐ O que a campanha precisava comunicar?
- ☐ Para quem a mensagem era dirigida?
- ☐ Como a informação científica foi apresentada?
- ☐ Que elemento tornou a mensagem mais fácil de reconhecer ou lembrar?
- ☐ Por que essa estratégia poderia aumentar a confiança da população?

Ao final, cada estudante ou dupla aponta a estratégia de comunicação que considera mais eficiente e explica por quê.

📄 **Produto final:** Ficha de análise de uma estratégia de comunicação científica.

## ⏳ AULA APROFUNDADA (50 MIN)

### 1️⃣ Exibição (5 a 7 minutos)

*Foco:* analisar como campanhas de saúde transformam conhecimentos científicos em mensagens públicas e como diferentes linguagens contribuem para essa comunicação.

2️⃣ **Problematização (5 minutos):** Escreva no quadro:

*INFORMAR É O MESMO QUE CONVENCER?*

Conduza uma breve discussão sobre a diferença entre:

**informar - explicar - aproximar - gerar confiança - estimular uma atitude**

### 3️⃣ Atividade baseada no filme (30 minutos)

**Metodologia Ativa:** ANATOMIA DE UMA CAMPANHA

Em duplas ou pequenos grupos, os estudantes recebem uma campanha de saúde apresentada ou mencionada no documentário e fazem uma análise de seus elementos de comunicação.

A ficha deve investigar:

**1. MENSAGEM**
O que a campanha queria comunicar?

**2. LINGUAGEM**
Como uma informação científica foi transformada em uma mensagem compreensível?

**3. SÍMBOLOS E PERSONAGENS**
Que papel tiveram elementos como o Zé Gotinha, imagens, cores, slogans ou outros símbolos?

**4. MEIOS DE COMUNICAÇÃO**
Por onde a mensagem chegava à população?

**5. RELAÇÃO COM O PÚBLICO**
Como a campanha aproximava o tema da realidade das pessoas?

**6. CONFIANÇA**
Que elementos poderiam fazer a população acreditar e prestar atenção naquela mensagem?

**7. SAÚDE PÚBLICA**
Como uma comunicação eficiente poderia contribuir para uma ação coletiva de saúde?

4️⃣ **Apresentação e comparação (8 minutos):**

Cada grupo apresenta uma descoberta, e o professor registra no quadro as estratégias que aparecem com maior frequência.

Ao final, a turma identifica uma ideia central:

CIÊNCIA + LINGUAGEM ADEQUADA + IDENTIFICAÇÃO + CONFIANÇA = COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA EFICIENTE

5️⃣ **Fechamento (7 minutos):** Retome a pergunta inicial:

*INFORMAR É O MESMO QUE CONVENCER?*

Conduza os estudantes à conclusão de que a comunicação científica precisa preservar a qualidade da informação, mas também considerar linguagem, contexto, público, meios de circulação e formas de estabelecer confiança.

A discussão permite diferenciar a comunicação científica da simples transmissão de dados e relacioná-la ao exercício da cidadania e à promoção da saúde pública.

📄 **Produto final:** Análise estruturada de uma campanha de comunicação científica.

## ✍️ CONEXÃO COM A REDAÇÃO (ENEM)

🎯 **Tema possível:** Os desafios para fortalecer a confiança da sociedade na ciência e na pesquisa científica no Brasil.

📚 **Repertórios que podem ser mobilizados:** Comunicação científica • divulgação científica • campanhas de saúde • Zé Gotinha • linguagem acessível • confiança nas instituições científicas • saúde pública • circulação de informações científicas.

💡 **Possíveis argumentos**

1️⃣ **A linguagem especializada pode dificultar o acesso da população ao conhecimento científico.**

Informações científicas precisam ser traduzidas para uma linguagem compreensível sem perder seu rigor, permitindo que diferentes grupos sociais tenham acesso ao conhecimento.

2️⃣ **A comunicação científica influencia a relação de confiança entre sociedade e instituições.**

Campanhas públicas bem estruturadas podem aproximar a ciência do cotidiano da população e fortalecer a confiança em instituições responsáveis pela promoção da saúde.

3️⃣ **A divulgação científica é importante para a participação cidadã.**

Uma população com acesso a informações científicas claras e confiáveis possui melhores condições para compreender problemas coletivos e participar de decisões relacionadas à saúde e à sociedade.

📝 **Produto final:** Produção de um parágrafo de desenvolvimento, explicando como a comunicação científica pode contribuir para aproximar a ciência da sociedade.

💚**Como foi essa aula?** Compartilhe sua experiência com a comunidade de professores CurtaENEM e concorra a prêmios!
https://curtaenem.org.br/minhaconta/relatos/novoRelato.aspx